Define

* A quién: A micro o pequeñas empresas relacionadas con las ventas y que pertenezcan a microempresas formales
* Cómo: Disminución de ventas
* Dónde: Sectores alejados de la ciudad o sectores rurales
* Cuándo: En el momento que su servicio no puede ser entregado de forma óptima
* Cuánto: Dependiendo el impacto recibido en las ventas
* Por qué: Bajo conocimiento de sus emprendimientos

Objetivo y alcance

* Aumentar la difusión de los servicios prestados por Pymes y Mipymes en un sector en específico
* Aumento de las ventas de las empresas previamente mencionadas para su crecimiento individual
* Entregar estabilidad económica
* Dar oportunidades de crecimiento a las Pymes y Mipymes
* Entregar una amplia gama de filtros para que la necesidad del comprador sea satisfecha de la mejor manera posible